

Wirtschaftsstandort Deutschland

Ein völlig neu konzipiertes, vierfarbiges Lehrbuch

Deutschland hat in den letzten zwei Jahrzehnten seit der Wiedervereinigung einen tiefgreifenden wirtschaftlichen und räumlichen Wandel erfahren, der zunehmend durch internationale Verflechtungen beeinflusst wird. Die in den 1990er-Jahren einsetzende Globalisierung hat sich weiter verstärkt. Internationaler Warenhandel, Direktinvestitionen, Finanztransfers und Wissensaustausch prägen heute in starkem Maße nicht nur das alltägliche Leben jedes Einzelnen, sondern auch die wirtschaftsräumlichen Strukturen und Entwicklungen. Auf europäischer Ebene vollzieht sich seit 1993 mit der Realisierung des europäischen Binnenmarktes eine fortschreitende wirtschaftliche Integration, die im neuen Jahrtausend mit dem Beitritt der ehemaligen sozialistischen Länder in Ostmitteleuropa vor neuen Herausforderungen steht.

Darüber hinaus ist in den letzten Jahrzehnten ein fortschreitender Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft erfolgt – auch wenn Deutschland immer noch Exportweltmeister bei hochwertigen Industriegütern ist. Innovationen sichern nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit, sondern verändern alle Wirtschaftsbereiche – auch vermeintlich traditionelle wie Landwirtschaft und Handwerk – in ihren Strukturen und Standortsystemen.

Das vorliegende Lehrbuch beleuchtet in vielen Facetten die aktuellen Strukturen und Veränderungen in Deutschland, sowohl in sektoraler als auch in räumlicher Hinsicht. Der Herausgeber Elmar Kulke hat dazu Beiträge etablierter Wirtschaftsgeographen zusammengestellt. Die einzelnen branchenorientierten Kapitel berücksichtigen dabei auch regionale Fallbeispiele. Alle Buchkapitel nehmen Bezug auf allgemeine Theorie- und Modellüberlegungen in der Geographie und übertragen diese auf Deutschland.



Elmar Kulke
Wirtschaftsgeographie Deutschlands
2. Aufl. 2010, 364 S., 120 farb. Abb., geb.
€ [D] 49,95 / € [A] 51,35 / CHF 77,50
ISBN 978-3-8274-1919-4

Geeignet für:

- Studierende und Dozenten der Geographie
- Lehrer und Schüler der Sekundarstufe II
- an Wirtschaft und deren zeitlichen und räumlichen Verteilung in Deutschland Interessierte

Bitte faxen an: +49 (0)6221/345-4229 - Vielen Dank!

Ja, ich bestelle

Anzahl	Titel	€	ISBN 978-3-8274-
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(Name, Vorname)

(Straße, Nr.)

(Land, PLZ, Wohnort)

(Datum) (Unterschrift)

Bequem bestellen unter:

- ▶ www.spektrum-verlag.de
- ▶ SDC-bookorder@springer.com
- ▶ Tel.: + 49 (0)6221 345-0
- ▶ Fax: + 49 (0)6221 345-4229
- ▶ Springer Verlag Heidelberg
Kundenservice Bücher
Haberstrasse 7
D-69126 Heidelberg

Alle Preise zzgl. Versandkosten (D: € 3,50 / A: € 3,90 / CH: SFR 6,20, jeweils pro Lieferung).
Alle €(D)-Preise incl. der in D gültigen MwSt.. Preise unter Vorbehalt. Der €(A)-Preis ist vom dortigen Importeur als Mindestpreis genannt worden. Der sFr-Preis ist eine unverbindliche Preisempfehlung.